

(**AURA**)

Programa de apoyo al desarrollo
de proyectos musicales y audiovisuales.

CURSOS VIRTUALES 2026

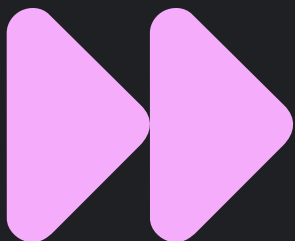
fundacionbapro.org.ar/AURA



Fundación
Banco Provincia

(Cursos AURA)

Programa de apoyo al desarrollo
de proyectos musicales y audiovisuales.



Cursos Virtuales 2026

Si formás parte del ecosistema musical,
AURA te acompaña en el desarrollo de tu
proyecto artístico.

→01 **Vivir de la música: del sueño a la realidad**

Identidad artística, comunidad, audiencias y herramientas para transformar una vocación en un proyecto capaz de crecer y sostenerse en el tiempo.

→02 **Creadores audiovisuales: el arte de mostrar la música**

Narrativas, videoclips y dirección creativa para construir un universo visual propio y potenciar la presencia de un proyecto musical.

→03 **El rol del Manager: estrategia, liderazgo y desarrollo artístico**

Una mirada sobre el management como pieza clave para definir estrategias, construir equipos, generar oportunidades y acompañar el crecimiento de una carrera.

→04 **El motor invisible: técnicos y producción tras bambalinas**

Sonido, técnica, shows en vivo y producción de eventos para conocer todo lo que sucede detrás de escena y hace posible una experiencia musical.

(Cursos AURA)

Programa de apoyo al desarrollo
de proyectos musicales y audiovisuales.

Los cursos son **virtuales y asincrónicos**, para que puedas acceder a los contenidos y organizar la cursada de acuerdo con tus tiempos. Cada propuesta combina clases especialmente producidas con conversaciones junto a quienes trabajan todos los días haciendo, gestionando, produciendo y transformando la música.

Porque conocer cómo funciona la industria también es una forma de encontrar nuevas posibilidades para tu proyecto.

AURA te acerca experiencias, herramientas y referentes para dar el próximo paso.

PROGRAMA DE CONTENIDOS CURSO 3 –

El rol del Manager: estrategia, liderazgo y desarrollo artístico

Presentación

Detrás de una carrera musical hay mucho más que talento. Hay decisiones, planificación, equipos, oportunidades y vínculos que necesitan articularse para transformar una propuesta artística en un proyecto profesional capaz de crecer y sostenerse en el tiempo.

El rol del Manager: estrategia, liderazgo y desarrollo artístico propone conocer desde adentro una de las figuras centrales de la industria musical. A través de conversaciones con referentes de amplia trayectoria, el curso recorre las principales funciones del management y aborda los desafíos que implica acompañar el desarrollo de un artista en un escenario atravesado por nuevas formas de producir,

comunicar, circular y consumir música.

A lo largo de cuatro clases, diferentes profesionales comparten experiencias, aprendizajes y herramientas para comprender cómo se construye una estrategia de carrera, cómo se conforman equipos, cómo se generan oportunidades y, fundamentalmente, cómo se construye una relación de confianza capaz de articular la visión artística con una estrategia de desarrollo profesional.

¿Qué vas a aprender?

Durante el curso vas a conocer diferentes dimensiones del trabajo de un manager y su importancia dentro de un proyecto musical:

- Cuáles son las principales funciones y responsabilidades de un manager.
- Cómo acompañar el desarrollo de una carrera artística y construir una estrategia a mediano y largo plazo.
- Cómo identificar oportunidades y definir prioridades para cada etapa de un proyecto.
- Qué importancia tienen la planificación, la organización y la toma de decisiones.
- Cómo se construye el vínculo entre artista y manager y qué lugar ocupan la confianza y los objetivos compartidos.
- Cómo conformar y coordinar equipos de trabajo alrededor de un proyecto musical.

- Qué vínculos establece el management con productores, sellos, agencias, medios, plataformas, festivales y otros actores de la industria.
- Cómo pensar la sustentabilidad y el crecimiento de una carrera sin perder de vista su identidad artística.

Programa

Clase 1 | Del proyecto artístico a una estrategia de carrera Entrevista a Leo Belizán. Moderadora: Talascka

Leo Belizán es manager y productor musical con amplia trayectoria en la industria musical argentina. Inició su recorrido profesional en la cumbia como manager y productor de La Liga y luego se convirtió en una figura relevante en el desarrollo de la escena urbana. A lo largo de su carrera acompañó el crecimiento de artistas como Cazzu, Rei, BM y Callejero Fino, participando en la construcción de estrategias de desarrollo, producción y posicionamiento de sus proyectos bajo su propia agencia y sello discográfico WESAISONS.

Talascka es conductora, entrevistadora, locutora y creadora de contenido especializada en cultura urbana, música y entretenimiento. Cuenta con experiencia en conducción frente a cámara, cobertura de eventos y entrevistas a artistas nacionales e internacionales, participando en medios como Dale Play, Antezana 247, Sangre Joven, Buenos Aires Trap, Black Cream y Trip Brasil. Lidera su propio canal de YouTube,

"Talascka", con más de 30 mil suscriptores, donde produce entrevistas, reels y contenido audiovisual de alcance viral.

En esta clase: una introducción al trabajo del manager y a los desafíos que implica acompañar la profesionalización de un proyecto musical. La conversación propone pensar cómo pasar de las ideas y objetivos de un artista a una estrategia concreta, identificando prioridades, construyendo equipos y tomando decisiones acordes con cada momento de una carrera.

A partir de su experiencia, la clase permite comprender al manager como una figura que articula diferentes dimensiones del proyecto y ayuda a construir una mirada estratégica sobre su desarrollo.

Clase 2 | Acompañar una carrera: estrategia, confianza y decisiones

Entrevista a Ana Poluyan. Moderadora: Talascka

Ana Poluyan es manager y productora con una extensa trayectoria dentro de la industria musical argentina. A lo largo de su carrera trabajó en el desarrollo y management de artistas y bandas de amplia proyección, entre ellos Miranda!, Turf y Los Pericos. Su experiencia combina management, producción y desarrollo estratégico de proyectos musicales.

En esta clase: Ana Poluyan comparte aprendizajes contruidos a partir del acompañamiento de artistas con diferentes identidades, recorridos y momentos de carrera. Una conversación sobre cómo establecer objetivos, reconocer oportunidades y tomar decisiones estratégicas, pero también sobre uno de los aspectos fundamentales del management: construir una relación de confianza con el artista.

La clase propone entender que no existen fórmulas universales y que una buena estrategia necesita partir siempre de la identidad, las necesidades y las posibilidades concretas de cada proyecto.

Clase 3 | Construir equipos para hacer crecer un proyecto

Entrevista a Cristian Merchot. Moderadora: Talascka

Cristian Merchot es manager y profesional de la industria musical argentina, con una extensa trayectoria acompañando el desarrollo de artistas y bandas. Ha trabajado con proyectos como Bersuit Vergarabat, Tan Biónica y Saltando el Charco, articulando estrategias de management, producción, circulación y crecimiento profesional.

En esta clase: el foco está puesto en el manager como articulador de personas, recursos y oportunidades. ¿Qué equipo necesita un artista? ¿Cuándo es el momento de incorporar nuevos profesionales? ¿Cómo se distribuyen

responsabilidades? ¿Cómo se construye una estrategia compartida?

A partir de experiencias concretas, la conversación permite conocer la importancia de generar equipos sólidos y entender que el crecimiento de una carrera musical es, necesariamente, un proceso colectivo.

Clase 4 | Pensar en grande: producción, oportunidades y desarrollo de la escena

Entrevista a José Palazzo. Moderadora: Talascka

José Palazzo es productor y empresario vinculado a la música y el entretenimiento, reconocido especialmente por ser uno de los creadores y productores de Cosquín Rock, festival nacido en Córdoba que se consolidó como uno de los encuentros musicales de mayor relevancia de Argentina y expandió su presencia a distintos países. Su trayectoria está vinculada con la producción de espectáculos, festivales y proyectos de gran escala dentro de la industria musical.

En esta clase: la mirada se amplía desde el desarrollo de un artista hacia el funcionamiento de la industria y la generación de oportunidades de circulación. A partir de la experiencia de José Palazzo, la conversación aborda la relación entre artistas, managers, productores y festivales, y permite comprender qué aspectos entran en juego cuando un proyecto busca ampliar su escala y llegar a nuevos escenarios y públicos.

(Cursos AURA)

Programa de apoyo al desarrollo
de proyectos musicales y audiovisuales.

Una clase para pensar el desarrollo profesional desde una perspectiva más amplia: cómo leer el contexto, construir vínculos, generar oportunidades y proyectar una carrera dentro de un ecosistema musical en permanente transformación.