

(**AURA**)

Programa de apoyo al desarrollo
de proyectos musicales y audiovisuales.

CURSOS VIRTUALES 2026

fundacionbapro.org.ar/AURA



Fundación
Banco Provincia



Cursos Virtuales 2026

Si formás parte del ecosistema musical,
AURA te acompaña en el desarrollo de tu
proyecto artístico.

→01 **Vivir de la música: del sueño a la realidad**

Identidad artística, comunidad, audiencias y herramientas para transformar una vocación en un proyecto capaz de crecer y sostenerse en el tiempo.

→02 **Creadores audiovisuales: el arte de mostrar la música**

Narrativas, videoclips y dirección creativa para construir un universo visual propio y potenciar la presencia de un proyecto musical.

→03 **El rol del Manager: estrategia, liderazgo y desarrollo artístico**

Una mirada sobre el management como pieza clave para definir estrategias, construir equipos, generar oportunidades y acompañar el crecimiento de una carrera.

→04 **El motor invisible: técnicos y producción tras bambalinas**

Sonido, técnica, shows en vivo y producción de eventos para conocer todo lo que sucede detrás de escena y hace posible una experiencia musical.

Los cursos son **virtuales y asincrónicos**, para que puedas acceder a los contenidos y organizar la cursada de acuerdo con tus tiempos. Cada propuesta combina clases especialmente producidas con conversaciones junto a quienes trabajan todos los días haciendo, gestionando, produciendo y transformando la música.

Porque conocer cómo funciona la industria también es una forma de encontrar nuevas posibilidades para tu proyecto.

AURA te acerca experiencias, herramientas y referentes para dar el próximo paso.

PROGRAMA DE CONTENIDOS CURSO 2 –

Creadores audiovisuales: el arte de mostrar la música

Presentación

Hoy la música no solo se escucha: también se mira, se comparte y se descubre a través de imágenes, videos y contenidos que circulan en múltiples plataformas. Construir una identidad visual capaz de acompañar y potenciar una propuesta musical se convirtió en una dimensión fundamental del desarrollo de cualquier proyecto artístico.

Creadores audiovisuales: el arte de mostrar la música propone acercarse al universo de la creación audiovisual a partir de experiencias, herramientas y estrategias para transformar canciones e ideas en imágenes capaces de contar una historia.

A lo largo de cuatro clases, realizadores y profesionales vinculados con la industria musical comparten sus procesos

de trabajo y ofrecen herramientas para pensar desde la realización de un videoclip hasta la construcción de un universo visual coherente. Porque mostrar la música no es solamente promocionarla: es también **construir identidad, generar una narrativa y crear nuevas formas de conectar con las audiencias.**

¿Qué vas a aprender?

Durante el curso vas a conocer diferentes dimensiones de la creación audiovisual aplicada a proyectos musicales:

- Cómo transformar una canción, una idea o un concepto en una propuesta audiovisual.
- Qué lugar ocupa el videoclip en la construcción de la identidad de un artista.
- Cómo desarrollar contenidos auténticos y reconocibles para diferentes plataformas.
- Cuáles son las principales etapas para producir un videoclip, desde la idea inicial hasta su realización.
- Cómo trabajar creativamente con los recursos disponibles y adaptar una propuesta a diferentes escalas de producción.
- Qué es la dirección creativa y cómo permite construir un universo visual coherente alrededor de un proyecto musical.
- Cómo articular música, imagen, narrativa e identidad para fortalecer el vínculo con las audiencias.

Programa

Clase 1 | De una canción a una historia audiovisual

Entrevista a Orco Videos. Moderadora: Talascka

Orco Videos es el nombre con el que se conoce el trabajo audiovisual de **Julián González Díaz**, director y realizador argentino vinculado especialmente con la escena de la música urbana. Comenzó produciendo contenidos con recursos propios y desarrolló una trayectoria que lo llevó a trabajar en videoclips y piezas audiovisuales junto a artistas como Duki, Pablo Lescano, Neo Pisteá, Paulo Londra, entre otros referentes de la escena.

Talascka es conductora, entrevistadora, locutora y creadora de contenido especializada en cultura urbana, música y entretenimiento. Cuenta con experiencia en conducción frente a cámara, cobertura de eventos y entrevistas a artistas nacionales e internacionales, participando en medios como Dale Play, Antezana 247, Sangre Joven, Buenos Aires Trap, Black Cream y Trip Brasil. Lidera su propio canal de YouTube, "Talascka", con más de 30 mil suscriptores, donde produce entrevistas, reels y contenido audiovisual de alcance viral.

En esta clase: Orco Videos comparte su recorrido y su manera de abordar la realización audiovisual para la música. A partir de su experiencia, la conversación permite conocer cómo nace la idea de un videoclip, cómo se traduce una canción en imágenes y qué decisiones creativas y de producción

intervienen en el proceso. Una invitación a pensar la creatividad no solo desde los recursos disponibles, sino desde la capacidad de construir una mirada propia.

Clase 2 | Crear contenidos para conectar con las audiencias

Entrevista a Julieta Grasso. Moderadora: Talascka

Julieta Grasso es directora audiovisual, editora y fotógrafa oriunda de Gral. San Martín. Desde 2018 trabaja junto a artistas musicales y anteriormente formó parte del sello Bohemian Groove. Como directora independiente realizó videoclips, fashion films y editoriales para Tini, Tan Biónica, Airbag, Marilina Bertoldi y Callejero Fino, entre otros. Actualmente integra LADOBLE, donde dirige piezas publicitarias para marcas nacionales e internacionales. Está finalizando la Licenciatura en Artes Audiovisuales en la UNA, con formación complementaria en branding y dirección creativa. Su trabajo se distingue por la construcción de universos visuales con identidad propia, donde narrativa, fotografía y puesta en escena dialogan en un lenguaje reconocible.

En esta clase: una conversación sobre las nuevas formas de crear, comunicar y hacer circular la música en entornos digitales. La clase propone pensar cómo desarrollar contenidos que expresen la identidad de un artista, cómo adaptar las narrativas a diferentes plataformas y cómo generar una relación genuina con las comunidades que acompañan un proyecto.

Clase 3 | Manual práctico para hacer videoclips

Docente: Ramsés Prada

Ramsés Prada es director y realizador audiovisual especializado en contenidos vinculados con la música. Ha desarrollado y dirigido videoclips para artistas de la escena urbana y popular, trabajando en proyectos junto a Ecko, Callejero fino, Rei, BM, Hello lolla, entre otros. Es también creador de Peliculitas Express un colectivo audiovisual y productora. Su trabajo combina dirección, narrativa y producción para transformar la música en experiencias visuales urbanas.

En esta clase: un recorrido práctico por las principales etapas de realización de un videoclip. Desde la primera idea y la construcción de un concepto hasta la planificación del rodaje y la producción, la clase ofrece herramientas para organizar un proyecto audiovisual y llevarlo adelante de acuerdo con los recursos disponibles.

¿Qué queremos contar? ¿Qué imágenes dialogan con la canción? ¿Qué necesitamos para hacerlas posibles? A partir de estas preguntas, la clase propone entender el videoclip como un proceso en el que idea, planificación, creatividad y producción trabajan juntas.

Clase 4 | Dirección creativa en la industria de la música

Docente: Juan Cruz Larrosa

Juan Cruz Larrosa es realizador audiovisual y director creativo especializado en proyectos vinculados con la música. Ha desarrollado videoclips y universos visuales para artistas de la escena contemporánea, con un trabajo destacado junto a Saramalacara, acompañando durante varios años la dirección creativa de su proyecto y dirigiendo diferentes piezas audiovisuales. También realizó videoclips para artistas como Catriel y Paco, Saramalacara, Dillom y Taichu. Su trabajo articula dirección, narrativa e identidad visual para construir universos que amplían la propuesta artística de la música.

En esta clase: una introducción a la dirección creativa como herramienta para construir y ordenar el universo visual de un proyecto musical. La propuesta aborda cómo definir conceptos, referencias, códigos visuales y criterios que permitan conectar música, imagen, comunicación y puesta en escena.

La clase invita a ampliar la mirada más allá de una pieza audiovisual puntual y pensar la identidad de un artista como un universo creativo integral, capaz de mantener coherencia y reconocimiento en videoclips, fotografías, redes sociales, portadas, piezas gráficas y presentaciones en vivo.