



Políticas de juventud en Europa y América Latina

El presente capítulo complementa el anterior, reseñando algunas de las experiencias de políticas de juventud en otros países que constituyen referentes internacionales en la materia. Se trata de un breve recorrido en el que se brinda información y se abre la posibilidad para consultas de mayor profundidad. No todos los programas que se mencionan están vigentes: algunos han finalizado, pero todos fueron ejecutados a lo largo de los últimos años, por eso pueden resultar de interés para orientar el diseño de políticas de juventud en la Provincia de Buenos Aires.

Los países sobre los que se ofrece información son Uruguay, Chile, Perú, México, Colombia, Alemania, Inglaterra, Portugal y España. Algunos cuentan con planes o programas nacionales que enmarcan todas sus iniciativas en el tema. Ejemplo de ello son el Plan de Acción en Juventud 2004–2006 de Chile, el Programa Nacional de Juventud 2002–2006 (Projuventud) de México, el Programa Presidencial Colombia Joven o el Plan de Acción Global de Juventud de España. Además, también la Unión Europea cuenta con su Programa Juventud, para jóvenes de entre 15 y 25 años de edad, aplicado en 31 países. Al final del capítulo, se incluye una reseña del Proyecto Juventud del Instituto Ciudadanía de Brasil.

En Uruguay, las políticas de juventud dependen principalmente del Instituto Nacional de la Juventud, cuya página web es www.inju.gub.uy. En Chile, también es el Instituto de la Juventud (INJUV) el organismo que dirige esta clase de programas, creado en 1991. Desde sus

inicios, el INJUV fue concebido como un servicio público funcionalmente descentralizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio que depende del Ministerio de Planificación y Cooperación. Su página web es www.injuv.cl. En Perú, el principal organismo gubernamental encargado de las políticas de juventud es el Vice-ministerio de Gestión Pedagógica, dependiente del Ministerio de Educación. Su página web es www.minedu.gob.pe. El organismo gubernamental encargado de coordinar la política de juventud en México es el Instituto Mexicano de Juventud, cuya página web es www.imjuventud.gob.mx. En Colombia, el “Programa Presidencial Colombia Joven” fue creado por el Gobierno Nacional por decreto en el año 2000 como un proyecto adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República. Su principal función es la de elaborar e implementar la política nacional de juventud. Su página web es www.colombiajoven.gov.co.

En España, la obligación de los poderes públicos de promoción juvenil está recogida constitucionalmente. Para ello, la Administración Central cuenta con una estructura institucional establecida durante los años ochenta: el Consejo de Juventud de España, el Centro Nacional de Información y Documentación de la Juventud y el Instituto de la Juventud (INJUVE), adscrito en 1996 al Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Como entre las funciones de este último se incluye la de intercambio nacional e internacional, se han creado dos centros de información y

formación: el Centro de Estudios de Información y Formación de Juventud (CEFIJ) y el Centro Euro-Latinoamericano de Juventud (CEULAJ). Por su parte, las Comunidades Autónomas asumieron las competencias exclusivas en sus respectivos Estatutos, correspondiéndoles las potestades legislativas, reglamentarias y ejecutivas en tal materia. Recibidas las correspondientes transferencias de personal, instalaciones y dotaciones económicas, los Organismos de Juventud Autonómicos comenzaron con la puesta en funcionamiento de los aparatos administrativos. La página web del Injuve es www.mtas.es/injuve. En Gran Bretaña la política de juventud es coordinada principalmente por el Ministerio de Juventud. La Secretaría de Estado de Juventud y Deportes, dependiente del Consejo de Ministros es el organismo gubernamental encargado de las políticas de juventud en Portugal. Su página web es www.pcm.gov.pt. Por último, el organismo que nuclea la política de juventud en la República Federal Alemana es el Ministerio Federal de Familia, Tercera Edad, Mujer y Juventud, cuya página web es www.bmfsfj.de.

Salud y conductas de riesgo

Entre las políticas de salud y salud sexual y reproductiva, el programa chileno “Hacia una sexualidad responsable” tiene como principal propósito el de promover un diálogo social y una reflexión activa respecto a la necesidad de facilitar el desarrollo de una sexualidad sana, plena y reflexiva en las personas, las familias y las comunidades. La formación en sexualidad es un proceso de permanente aprendizaje para la vida, unido al crecimiento y desarrollo del ser humano. Es mucho más que entregar conocimientos de la biología y acerca de los elementos que intervienen en el proceso repro-

ductivo de la especie. La multifactorialidad de este proceso impide remitirlo exclusivamente a la esfera familiar, a las aulas o a los servicios de atención en salud. Es en cada uno de esos ámbitos, y en las instancias de relación con la comunidad, donde se encuentran y dialogan todos los actores de este proceso. Por ello, la propuesta ha definido tres orientaciones metodológicas: acciones educativas, orientadas al apoyo de la formación de actores educativos del sistema escolar en temas tales como educación en sexualidad, prevención de violencia sexual e intrafamiliar, etc.; acciones comunitarias y participación ciudadana, en relación al desarrollo de competencias de participación y gestión ciudadana, así como al ámbito de las comunicaciones y la difusión; y acciones de información, orientación y atención en el campo de la salud sexual, relacionados al acceso de la comunidad a servicios de atención directa y acciones complementarias en el nivel comunitario de acercamiento a las personas, especialmente de los jóvenes a los establecimientos de salud.

También Perú cuenta con un Programa Nacional de Educación Sexual que favorece la formación integral de los educandos, los padres de familia y la comunidad, con énfasis en el desarrollo de actitudes, valores y habilidades que permitan una vida sana, placentera y fortaleciendo la toma de decisiones responsables que eviten riesgos (VIH, enfermedades de transmisión sexual, embarazo precoz y abuso sexual).

El Instituto Portugués de la Juventud y la Fundación Glaxo Wellcome de las Ciencias de Salud promueven el concurso nacional “Premio Formar en Salud”, con el objetivo de valorar proyectos de salud en pro de las comunidades juveniles. Las áreas de intervención de los proyectos son hepatitis, alcoholismo, tabaquismo, anorexia-bulimia y sexualidad juvenil. Y los destinatarios del programa, las asociacio-

nes de estudiantes de enseñanza superior o grupos informales de estudiantes de enseñanza superior.

Desde el programa chileno *Café-diálogo* se realizan una serie de encuentros con jóvenes para tratar temas de diversa índole, tales como Derecho y victimización en los jóvenes de hoy, presentación de resultados generales Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana, Significaciones acerca de la violencia y su relación con los sentidos asignados a la vida y la muerte en jóvenes de Santiago, Significancia del voto voluntario u obligatorio para los jóvenes en el Chile de hoy y SIDA: angustia y prevención.

El Programa de Prevención del Uso Indebido de Drogas del Perú se orienta al desarrollo y fortalecimiento de capacidades, actitudes y valores para un estilo de vida saludable no compatible con el consumo de drogas lícitas (alcohol y tabaco) e ilícitas, y a la orientación y consejería de los casos iniciados en dicho consumo. También allí, el Proyecto Red de Líderes Adolescentes busca formar líderes que, insertados en la comunidad, puedan realizar acciones de prevención del consumo de drogas, prevención de la paternidad y maternidad temprana y prevención de la violencia por intermedio de las estrategias “par entre pares”.

En Colombia, la Red de Formación de Educadores para la Prevención del Uso Indebido de Drogas forma a docentes en la prevención y en la conformación de una estructura horizontal en forma de red, que permite la atención de este fenómeno en el sector educativo. Los objetivos específicos del proyecto se dirigen, en primer término, a desarrollar lineamientos para prevenir, en el marco de las políticas de educación y juventud, el consumo problemático de sustancias psicoactivas adictivas en la comunidad educativa, especialmente entre los estudiantes. El proyecto busca formar y asesorar funcionarios de secretarías de educación, directivos do-

centes, profesores y líderes juveniles para la implementación de propuestas de prevención integral, con énfasis en el abuso de sustancias. Se propone también producir, reproducir y distribuir material educativo de apoyo al trabajo en prevención integral, así como desarrollar investigaciones que permitan mejorar la comprensión del fenómeno del consumo de drogas y su prevención.

En España, se lleva a cabo el programa *Educación Vial*, de formación de mediadores de dicha materia destinado a asociaciones y entidades de carácter juvenil.

En Perú, el Programa de Ecología, Medio Ambiente y Prevención de Desastres promueve una actitud de alerta ante los fenómenos naturales y tecnológicos capaces de producir situaciones de riesgo y desastres, propiciando una cultura de prevención frente a los mismos.

Redes de información

El “Observatorio de Juventud” chileno es un Centro de Información Integrada de Juventud que tiene por objeto poner a disposición de la gestión institucional de políticas públicas de juventud la información y el conocimiento necesarios para los requerimientos que presenta la inclusión social, la calidad de vida y la construcción de ciudadanía juvenil. El programa hace posible la generación de información y conocimiento sobre la realidad juvenil, a través de estudios y publicaciones periódicas. Además, aporta información actualizada y periódica sobre la calidad de la oferta institucional dirigida a la población joven (normativas, programas e instituciones) y genera productos que permiten difundir las características de la realidad juvenil y sus principales problemáticas.

El Programa Presidencial Colombia Joven desarrolla el Sistema Nacional de

Información sobre Juventud, que integra una visión conjunta del Estado Colombiano y de la sociedad, agrupando todos los proyectos y programas dirigidos prioritariamente a los jóvenes. El sistema busca proveer a organismos públicos, privados y de la sociedad en general, información cualificada y actual que propicia la comprensión de las condiciones y las características de la población juvenil y que oriente la toma de decisiones respecto a las políticas dirigidas a ella. Es un esfuerzo permanente cuyo contenido inicial es: información estadística, estado del arte sobre investigaciones hechas sobre juventud desde 1985, oferta de servicios, programas planes y proyectos para jóvenes, en sus ámbitos Nacional y Departamental, y estudios socio-jurídicos sobre juventud y protección social en los temas de salud, empleo y pensiones.

El proyecto colombiano Red de Información Juvenil fue realizado en tres localidades, utilizando tecnologías de información y comunicación, a través de las cuales se vincularon jóvenes líderes de organizaciones juveniles, permitiendo no sólo favorecer el crecimiento de la agrupación, sino posibilitar además la generación de una verdadera red para el intercambio de información de índole juvenil. Los servicios que presta son los siguientes: cubrimiento noticioso de eventos en la localidad, publicación de noticias de jóvenes y organizaciones que trabajen con jóvenes, taller de fortalecimiento grupal para grupos juveniles y capacitación en nuevas tecnologías para todo tipo de personas.

El Instituto de la Juventud de España desarrolla los Programas de Información, Red de Centros de Información Juvenil, Cooperación Europea y Formación de Informadores. Procura propiciar y acercar a los jóvenes la información de todas aquellas cuestiones que les afectan e interesan. A tal fin, se ofrecen también las publicaciones “Guía de Informa-

ción Juvenil”, el “Directorio de Centros de Información Juvenil”, la “Guía Joven” sobre derechos y obligaciones, sistema educativo español, servicios sociales, etc., “España, Guía para Jóvenes Visitantes”, los servicios “Red de Centros de Información Juvenil” con organismos de juventud de las comunidades autónomas, ayuntamientos, asociaciones juveniles, entidades prestadoras de servicios a la juventud, universidades, centros de enseñanza y acuartelamientos, “Cooperación Europea en Información: ERYICA”, el “Formación de Informadores”, cursos dirigidos a personal que desarrolla su trabajo en centros de información juvenil y asociaciones juveniles que vayan a crear servicios de información y el Eurodesk, un servicio que tiene por objetivo mejorar el conocimiento y la difusión de acciones y programas europeos entre los jóvenes y los profesionales que trabajan con ellos.

El Servidor Alemán de la Juventud es un proyecto del Ministerio Federal de Familia, Tercera Edad, Mujer y Juventud, la coordinadora de las Autoridades Superiores de Juventud de los Estados Federados alemanes, la Asociación de Servicios a la Juventud, el foro y la red de las asociaciones, organizaciones e instituciones privadas y públicas prestadoras de servicios a la juventud, y el Servicio Internacional de Intercambios y Estancias de Expertos en Materia de Juventud. El núcleo del Servidor de la Juventud lo constituyen 15 temas sobre información juvenil: actividades en el campo del trabajo con jóvenes, trabajo, formación, Europa, financiación y promoción, amistad, amor y sexualidad, ideas y conceptos, trabajo internacional de juventud, intercambio internacional de jóvenes, cultura juvenil, política de infancia y juventud, medios de comunicación, derechos, deportes, ambiente y salud, vacaciones y viajes, vivienda y vías al extranjero. Además, se ofrecen otras fuentes de información para jóve-

nes, una bolsa de trabajo, una agenda de actividades juveniles e información sobre la política juvenil en los estados federados, entre otros.

También Uruguay viene desarrollando una propuesta en este sentido, los Centros de Acceso a la Sociedad de la Información (CASI), con el objetivo de reducir la brecha digital existente entre los jóvenes, con la premisa de la descentralización y buscando igualar oportunidades. El Instituto Nacional de la Juventud y la Administración Nacional de Telecomunicaciones han llevado a cabo la apertura de varios centros con conexión permanente a la Internet, donde los jóvenes pueden conectarse al mundo de una forma totalmente gratuita.

Apoyo a iniciativas juveniles

El gobierno de Chile dispone del Fondo Concursable de apoyo a las iniciativas juveniles, orientado a asistir iniciativas en temas de cultura, identidad y solidaridad juvenil. Son sus destinatarios las organizaciones juveniles formalizadas y los jóvenes de ambos sexos de entre 15 y 29 años de edad. También Perú cuenta con el Programa de Promoción de Juventudes que promueve la asociación y la participación de jóvenes, para el desarrollo de actividades de educación no formal en temas como ciudadanía, identidad cultural, convivencia democrática y proyecto de vida.

Desde el Proyecto Banco de Proyectos de Juventud de Colombia, y con el objetivo de promover experiencias de trabajo directo en torno a los temas de participación, redes de trabajo entre organizaciones y fomento de políticas de juventud, se convocó a la presentación de proyectos para que se articularan técnica y financieramente a través del proyecto Fomento a la Política de Juventud. Esta ini-

ciativa tuvo la intención de abrir espacios de participación a organizaciones y jóvenes que con creatividad y organización han desarrollado proyectos innovadores y de impacto social en sus comunidades. Estos proyectos abren paso al diseño de un Banco de Pequeños Proyectos dirigido a incluir a los jóvenes como actores estratégicos de desarrollo.

En España, el apoyo al Asociacionismo Juvenil se brinda a través de dos tipos de ayuda. Las subvenciones y ayudas y el apoyo técnico. Las primeras pueden ser solicitadas por las asociaciones juveniles para equipamiento y para la realización de actividades en los diferentes niveles de la administración. Además, dependiendo del tipo de proyecto a desarrollar, también pueden solicitar ayuda a aquellos organismos vinculados al contenido del proyecto. Y por otro lado, el apoyo técnico, brindado por el Instituto de la Juventud, contribuye económicamente al esfuerzo de las entidades para realizar determinadas actividades y programas pilotos. Las principales líneas de apoyo son: revistas y publicaciones periódicas de las asociaciones juveniles mediante inserción publicitaria, programas de carácter extraordinario y programas-piloto de las asociaciones juveniles que no han podido ser atendidos con cargo a las subvenciones ordinarias, y participación de las asociaciones juveniles en organismos y actividades internacionales de interés.

En Portugal, el asociativismo juvenil es promovido por el Programa de Apoyo al Asociativismo Juvenil y por el Programa Iniciativa. El primero apoya a las instituciones inscriptas en el Registro Nacional de Asociaciones Juveniles en las áreas de infraestructura, equipamiento, recursos humanos, actividades, relaciones internacionales, funcionamiento, publicaciones, formación, documentación, información y asesoría jurídica. El Programa Iniciativa define los apoyos a prestar a los grupos informales de jóvenes o entidades sin fi-

nes lucrativos que no se encuentran inscriptos en el Registro Nacional y quieren promover actividades para jóvenes que apunten a objetivos de interés social relevante. Al asociativismo está conectada la idea de proyecto colectivo, de transformación de un programa de contenidos en un programa de capacidades, de movilización de recursos materiales y humanos, de reparto de experiencias.

Asistencia técnica

Chile cuenta con el Programa de Asistencia técnica en juventud a entidades públicas y privadas, cuyo objetivo es mejorar los mecanismos de intervención a través de capacitaciones a esas instituciones. De la misma manera, se colabora con los esfuerzos de planificación regional en juventud, materializados a través de planes locales y regionales. También el programa Interjoven que desarrollan el INJUV y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana (GTZ) es de asistencia técnica, así como de fomento de organizaciones que trabajan en zonas desfavorecidas. Desde el proyecto se trabaja con instituciones estatales, oficinas municipales de juventud, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y consultoras privadas.

También en Chile, el Programa Plataforma de servicios integrales para jóvenes apunta a entender al joven de manera integral, con demandas y requerimientos diversos, desde la lógica de un servicio integrado de información y orientación directa que recoge la experiencia y la visibilidad de iniciativas anteriores, como los programas Centros de Información y Difusión Juvenil y las Oficinas de Asistencia Juvenil. El diseño y la implementación de los Servicios Integrales para Jóvenes responde al sentido estratégico de ofrecer un abanico de posibilidades de productos, ser-

vicios y actividades, desde las sedes regionales del INJUV y otros espacios físicos, lo suficientemente amplias como para llegar a la mayor cantidad de jóvenes. El programa ofrece los siguientes servicios: Área de Conectividad Digital, de acceso gratuito a equipamiento computacional, servicio gratuito de navegación por Internet, capacitación en uso de nuevas tecnologías (alfabetización digital); Área Información y Orientación, sobre derechos juveniles, desarrollo organizacional (asociacionismo), fomento del voluntariado y difusión de oferta pública, alternativas laborales y académicas, temas de género; Área de Extensión, con cursos, talleres, charlas, exposiciones, actividades deportivas, uso de espacios públicos, ciclos de cine y talleres de diseño de páginas web. La Plataforma de Servicios Integrales para Jóvenes se encuentra disponible en todas las Direcciones Regionales a lo largo del país.

En Colombia, el Proyecto Servicios Integrados impulsa propuestas innovadoras, elaboradas por los municipios para ofrecer servicios hacia y con los jóvenes de forma integrada en el nivel local. Estos servicios se basan, a su vez, en una visión integral de la juventud que permite alcanzar un mayor impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida. El proyecto está orientado a experimentar modelos de articulación de los servicios locales de salud, educación y formación para el trabajo y la productividad, con el fin de ofrecer más y mejores oportunidades para hombres y mujeres jóvenes de entre 10 y 25 años de los sectores menos favorecidos.

El Programa Servicios de Conexión británico es un servicio para ayudar a jóvenes de entre 13 y 19 años en temas que pueden afectar su desarrollo en la escuela, la universidad, el trabajo o en su vida personal y familiar. Brindan consejos sobre alcoholismo, drogas, problemas sexuales y otros temas de interés juvenil. Uno de los pilares que sostiene esta estrategia

es brindar el acceso al mayor nivel de educación y de entrenamiento, dándoles la mejor ayuda posible para la transición de la adolescencia a la edad adulta. Todas las áreas de Inglaterra tienen un servicio de conexión y los consejeros personales de este servicio pueden encontrarse en la escuela, la universidad o en su centro local de las conexiones. El papel de “consejero personal” es considerado como un eje central en la estrategia propuesta por las conexiones.

Los Talleres de Orientación Vocacional del Instituto Nacional de la Juventud del Uruguay están pensados para jóvenes de entre 15 y 22 años, que al enfrentar la situación de elegir un rol ocupacional (carrera u oficio), aún no tienen decidida su opción o manejan varias alternativas. Se trabaja durante cuatro reuniones con una frecuencia semanal de una hora y media de duración. En el mismo sentido, el Instituto ofrece los Talleres de Orientación Ocupacional, cuyos objetivos son favorecer la valoración del trabajo como medio de integración a la sociedad y ampliar las posibilidades personales y formativas de la población joven para insertarse en el mundo del trabajo. Para ello, se ofrece asistencia en la identificación de intereses personales y conocimiento de las articulaciones posibles con ocupaciones y roles ocupacionales, ampliación del conocimiento e información sobre las características del mercado laboral, los derechos y obligaciones del trabajador, confección de Currículum Vitae y carta de presentación, y elementos a tener en cuenta en la entrevista de selección, comportamientos o actitudes apropiados para un desempeño adecuado en el puesto de trabajo (intercambio de experiencias y aprendizajes) y estrategias activas en la búsqueda laboral. Por último, puede mencionarse el proyecto de talleres de orientación social y laboral del Ministerio de Educación y Cultura, con el nombre de Centros de Capacitación y Producción, y una parte del pro-

grama de Seguridad Ciudadana del Ministerio del Interior, cuyo objetivo es contribuir a la integración social de los jóvenes de familias que se encuentran en situación de riesgo, procurando que elaboren sus propias estrategias de inserción social y laboral.

Como parte del Interjoven, en Chile, funciona el Proyecto Fortalecimiento de Familias Jóvenes. Esta iniciativa, que comenzó a ejecutarse en el año 2003, tiene por objetivo apoyar el proceso de construcción de identidad y proyecto de vida personal (apoyo psicosocial) y familiar (Fondo de Iniciativas Familiares) de jóvenes que constituyen nuevos grupos familiares. El grupo meta son jóvenes de 15 a 24 años que viven en situación de extrema pobreza. El proyecto se ejecuta en coordinación con las unidades de apoyo del Programa Puente del FOSIS Regional respectivo y de los Municipios.

Trabajo y capacitación

El componente Estrategias Laborales del programa Interjoven de Chile tiene por objetivo mejorar los niveles de empleabilidad de jóvenes de sectores populares con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años. Más del 60% de los jóvenes asistidos ha dejado de ser cesante. Como actividades de coordinación realizadas se destaca el Seminario “Empleabilidad Juvenil, Políticas Públicas y Mercado Laboral” que tuvo como objetivo debatir respecto de la utilidad del concepto de empleabilidad juvenil en Chile, las políticas públicas existentes al respecto y los nuevos esfuerzos por mejorarla en el contexto del mercado laboral actual.

También en Chile, el Fondo Nacional de Capacitación, constituido con recursos públicos, tiene por objeto incrementar la calidad y cobertura de los programas de capacitación, con el fin de contri-

buir al incremento de la productividad y la competitividad de las empresas y de la economía en general. Su población objetivo son los sectores sociales de escasos recursos y con problemas de inserción laboral, a quienes se les mejora sus competencias laborales y se les facilita el acceso a un empleo o actividad de carácter productivo. El objetivo se materializa a través de diferentes programas: planes de aprendizaje, a través de los cuales los empleadores que contraten aprendices son beneficiados por el Fondo con una bonificación mensual de un 40% de un ingreso mínimo mensual por aprendiz durante los primeros 12 meses y un adicional por aprendiz, por una sola vez, destinada a financiar los costos de la enseñanza relacionada, que es el conjunto de actividades ejecutadas principalmente fuera del puesto de trabajo; formación en oficios para jóvenes de escasos recursos, consistente en formación para el trabajo, capacitación en oficios y experiencia laboral para jóvenes pertenecientes a familias de bajos ingresos que enfrentan dificultades de integración económica y social; programa nacional de becas, cuyo objetivo es contribuir a mejorar la empleabilidad de las personas cesantes, de quienes buscan trabajo por primera vez y de trabajadores dependientes e independientes de baja calificación laboral. Los cursos que se imparten a través de este programa son de una amplia diversidad en temas y áreas.

En Perú, el Programa de Capacitación Laboral Juvenil ProJoven desarrolla proyectos de apoyo para mejorar las condiciones de empleabilidad de los jóvenes. Para su ejecución, entidades de capacitación de diferente tipo, como centros de educación ocupacional, organizaciones no gubernamentales, centros de formación sectorial, universidades o institutos superiores tecnológicos, ofrecen una capacitación laboral para jóvenes. Una vez definidos los cursos que brindan éstas, el programa selecciona beneficiarios de entre

16 y 24 años de edad que cumplan con el perfil requerido. Culminados los tres meses de entrenamiento en los centros de formación, se complementa la capacitación con otros tres meses de entrenamiento en una empresa, donde el joven aplica lo aprendido e inicia, en muchos casos, la construcción de sus redes sociales y laborales. Finalmente, también las empresas tienen la oportunidad de disponer de mano de obra entrenada previamente. Pueden canalizar, a través del programa, el diseño de cursos preparados para atender las necesidades específicas de personal de su empresa. La relación entre el joven y la empresa se formaliza mediante un Convenio de Formación Laboral Juvenil o por otras modalidades que no generan vínculo laboral.

Los Encuentros de Productividad Juvenil que organiza el Gobierno de Colombia tienen por finalidad contribuir al fortalecimiento de la cultura empresarial entre los jóvenes. Están diseñados para que jóvenes emprendedores de entre 14 y 35 años participen en eventos que les permitan informarse sobre las oportunidades para formar, consolidar o expandir sus iniciativas empresariales y que al mismo tiempo les brinden un espacio para comercializar sus bienes y servicios. Pueden participar los que tienen la iniciativa de crear su propia empresa, deseos de consolidar su idea o proyecto o requieran orientación, asesoría e información. De igual forma, pueden hacerlo los jóvenes con empresas en funcionamiento que tienen necesidad de ampliación, fortalecimiento y asesoría respecto a financiación e información sobre innovación y desarrollo empresarial, o que están interesados en conocer sobre el ingreso a mercados internacionales y comercialización directa de sus productos y servicios.

También en Colombia funciona el Programa Joven Bachiller Empresario, que tiene como objetivo generar y proponer la adopción de una política de Estado orien-

tada a estimular la creación de empresas productivas entre los jóvenes bachilleres, para lo cual se pretende impulsar su capacitación y fortalecer una cultura empresarial a partir de tecnologías limpias. A través de este programa se busca evitar que los jóvenes se deterioren social y moralmente al no poder ingresar a centros de educación superior y tecnológicos, así como disminuir las altas tasas de desempleo que se registran en el país, y en particular entre la juventud. El programa elabora, con los propios jóvenes, proyectos empresariales productivos y de servicios que sean rentables económica y socialmente, dentro de una visión de impulso a la cultura empresarial asociativa, para estimular el desarrollo socioeconómico de las localidades y las regiones.

El programa colombiano de Capacitación Laboral para Jóvenes es un componente del Programa de Generación de Empleo Urbano que viene ejecutando la Red de Solidaridad Social a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). El objetivo general es el de habilitar laboralmente a jóvenes de entre 17 y 25 años que se encuentren desempleados y no hayan terminado la educación media, impartiendo formación a nivel de mano de obra semi-calificada en ocupaciones para las que exista evidencia de demanda por parte de los sectores productivos.

En España, el programa Jóvenes Emprendedores tiene la finalidad de fomentar la iniciativa empresarial, convocando anualmente al Concurso de Proyectos Empresariales de Jóvenes. Se entregan dos premios a la iniciativa empresarial joven y 28 a jóvenes emprendedores. Los premiados participan en un curso de formación en materia de gestión empresarial, impartido por la Escuela de Organización Industrial, y disponen de asesoramiento de expertos durante un año.

También en España, el INJUVE desarrolla el proyecto Asesoramiento a

Jóvenes Empresarios, a través de un convenio con la Asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT), profesionales ya jubilados con probada experiencia en cargos de responsabilidad y puestos directivos en empresas que brindan asesoría a jóvenes menores de 35 años para la iniciación de la actividad empresarial y el desarrollo de la misma.

Entre otras iniciativas patrocinadas por el INJUVE de España, se destaca la de Orientación Laboral. Se trata de un centro de orientación para el empleo e inserción laboral y de contacto con empresas, dirigido a los demandantes de empleo menores de 30 años de la Comunidad de Madrid. En el futuro, esta experiencia piloto se implantará en otras Comunidades Autónomas.

Las Escuelas Taller y las Casas de Oficio son parte del Programa del Instituto de Empleo español. Se trata de centros de trabajo y formación en los que jóvenes desempleados reciben formación profesional y ocupacional en alternancia con la práctica profesional (trabajo en obra real), con el fin de que a su término estén capacitados para el desempeño adecuado del oficio aprendido y sea más fácil su acceso al mundo del trabajo. El requisito para participar en ellas es tener entre 16 y 25 años y estar inscripto como desempleado. Los jóvenes reciben allí formación profesional en una especialidad, práctica y experiencia profesional en lo que se forman, formación general para alcanzar los niveles de educación obligatoria, en su caso, información sobre técnicas de búsqueda de empleo y orientación laboral, formación sobre autoempleo y creación de pequeñas empresas, formación en prevención de riesgos laborales y un módulo sobre alfabetización informática. La duración de estas modalidades es de entre uno y dos años y ambas constan de dos etapas: la primera de formación profesional y la segunda de contrato de trabajo para la formación con la entidad promotora, por el

que reciben un 75% del salario mínimo interprofesional vigente cada año, realizan un trabajo de utilidad pública y social y continúan con el proceso formativo iniciado en la primera parte. Los Servicios Públicos de Empleo llevan a cabo y desarrollan el programa con la colaboración de instituciones públicas o privadas sin ánimo de lucro, que se denominan “entidades promotoras”. Estas pueden ser entes públicos de la Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas, entidades con competencias en materia de promoción de empleo, dependientes o asimiladas a entidades locales, consorcios o asociaciones, fundaciones y otras entidades sin fines de lucro.

El proyecto británico New Deal (Nuevo Trato), de formación e inserción profesional, pretende impulsar procesos por los que los jóvenes desocupados de larga duración pasen de los subsidios al empleo. La iniciativa, que apunta a los jóvenes de entre 18 y 24 años, proporciona cuatro opciones: a) trabajar con un empleador a quien se le otorga un subsidio durante seis meses y ayuda con los costos del entrenamiento para el joven empleado; b) seis meses de trabajo y entrenamiento en el sector voluntario; c) seis meses trabajando y entrenando en el destacamento de fuerza ambiental; d) entrenamiento y educación a tiempo completo, permitiendo que la gente joven estudie hacia una calificación reconocida de hasta un año.

Una de las medidas del Programa de Estímulo a la Oferta de Empleo portugués es el de las Iniciativas Locales de Empleo (ILE). Tienen como objetivo estimular y facilitar el acceso al trabajo a aquellos que encuentran mayores dificultades de inserción socio-profesional: jóvenes en busca de su primer empleo, desempleados de larga duración, personas con discapacidades y beneficiarios del ingreso mínimo garantizado. Se consideran ILE todos los proyectos que promueven la creación de nuevas enti-

dades, independientemente de la respectiva forma jurídica, y que generen puestos de trabajo, contribuyendo al desarrollo de la economías locales. Las áreas de actividad que incluyen son el comercio y reparación de bienes personales y domésticos, restaurantes y cantinas, actividades informáticas, recreativas, culturales, deportivas y otras de servicios o de acción social, la producción y comercialización de bienes en el área de artes y oficios, la conservación y divulgación del patrimonio ambiental, paisajístico y cultural, e industria de vestuario. Los proyectos deben ser económica y financieramente viables, la mitad de sus miembros tienen que encontrarse en situación de desempleo o a la busca del primer empleo, los grupos no pueden tener más que 20 trabajadores y los empleos que generen deben ser ocupados por desempleados y jóvenes en busca de su primer empleo.

Otro programa portugués es el de Integración de los Jóvenes a la Vida Activa, diseñado para garantizar a cada joven una orientación escolar y profesional con base en información actualizada y apoyo personalizado en el momento clave de opción, que es en el 9º año de escolaridad, o en el 12º año y al final de la licenciatura. Asimismo, procura certificar una calificación profesional a todos los jóvenes antes de su entrada al mercado de laboral. Las Unidades de Inserción a la Vida Activa son polos de información (existen alrededor de 230 en todo el país) que se encuentran alojados en establecimientos de enseñanza tales como escuelas, centros de formación profesional, asociaciones de naturaleza socio-profesional, asociaciones empresariales u otras entidades sin fines lucrativos, como centros juveniles. Prestan apoyo en información escolar y profesional, adquisición de técnicas de busca de empleo, divulgación de ofertas de empleo y formación, integración en prácticas profesionales y colocación y acompañamiento en la inserción.

Asimismo, el Sistema de Aprendizaje portugués tiene como objetivo permitir a los jóvenes que han superado la edad de la enseñanza obligatoria una formación polivalente que les confiera una calificación profesional y posibilite obtener el certificado escolar. Los cursos de aprendizaje configuran un proceso formativo integrado con componentes de formación socio-cultural, científico-tecnológica y práctica, en consonancia con las áreas de actividad contempladas en los niveles de calificación profesional. Se caracterizan por la alternancia de formación teórica y de formación práctica. Esta última es obligatoria en situación de trabajo, debe ser distribuida en forma progresiva a lo largo de todo el proceso formativo y no puede exceder el 50% del tiempo total de formación.

El programa uruguayo Pro Joven es una iniciativa cuya finalidad es apoyar a los jóvenes de los sectores de menores ingresos para que puedan mejorar sus posibilidades y oportunidades de inserción laboral mediante procesos de formación laboral, efectivamente articulados con las demandas de recursos humanos detectadas en el mercado de trabajo. El programa se dirige a jóvenes de ambos sexos, de entre 17 y 24 años de edad, provenientes de hogares de bajos ingresos que no han completado su educación formal, con dificultades para insertarse en el mercado de trabajo y con limitada o nula experiencia laboral. Se da prioridad a jóvenes que son jefes de familia o tienen menores a su cargo, y se busca una participación equitativa por sexo y lugar de residencia. El programa prevé la realización de seis tipos de módulos, cuya combinación posibilita la presentación de tres tipos básicos de cursos. Los módulos son los siguientes: taller de formación laboral (componente de capacidades transversales integrado por comunicación, atención al cliente e informática y otras específicas), taller de orientación ocupacional y vocacional,

capacitación específica en una o múltiples áreas, aprendizaje en la empresa, capacitación complementaria e inserción laboral apoyada. Complementariamente, se desarrolla un componente dirigido a jóvenes con seguro de desempleo.

El programa uruguayo de Atención Preventiva y Formativa para Niños y Jóvenes de ambos sexos en riesgo social, dependiente del Instituto de Promoción Económico Social, ofrece espacios de capacitación, formación y recreación en ámbitos barriales. En todos los casos incluye un complemento alimenticio diario (desayuno o merienda) y almuerzo o cena en forma semanal. Para los jóvenes, ofrece además capacitación para la primera inserción laboral con seguimiento educativo. En algunos casos, las capacitaciones se desarrollan bajo la modalidad de actividades curriculares no formales y permanentes, que incluyen talleres orientados al apoyo escolar y secundario, electricidad, peluquería, jardinería, expresión plástica, educación física, huerta orgánica, teatro, etc. En otros, la formación específica vinculada al área laboral facilita la inserción en el mercado de trabajo, bajo la modalidad de pasantías, becas y contratos de aprendizaje con seguimiento educativo.

El Programa alemán Capital Local para fines sociales funciona a través de incentivos de no más de 10.000 euros, que promueve y respalda iniciativas de organizaciones locales. Los proyectos que se asisten son de tres tipos: a) respaldo de acciones particulares para la promoción de la integración a través del trabajo; en este tipo se incluyen la capacitación por medio de proyectos como el mejoramiento del entorno del lugar de residencia, la prestación de servicios a la comunidad, en el ámbito de la cultura local, del turismo, el saneamiento o cuidado del ambiente, proyectos de integración para grupos específicos con dificultades de integración, medidas contra la deserción escolar, o medidas especiales para la promoción de

la tolerancia y la democracia; b) respaldo a organizaciones y redes abocados al trabajo con personas con dificultades de integración en el mercado laboral; bajo este tipo se incluyen, por ejemplo, apoyo a las actividades de asociaciones locales, a la constitución y consolidación de redes locales, a la profesionalización de organizaciones, promoción de la asociación de desocupados de larga data, apoyo a la formación empresarial para pequeñas iniciativas locales, etc.; c) respaldo a la constitución de emprendimientos sociales, incluyendo principalmente el asesoramiento en la propia constitución de los emprendimientos. Además, se privilegian especialmente aquellos proyectos que se dedican a la integración de inmigrantes al mercado de trabajo, la lucha contra la xenofobia y el racismo, el apoyo a jóvenes con dificultades de integración, la promoción del trabajo voluntario, las mujeres y trabajadores de mayor edad.

Entre los proyectos locales que forman parte de este programa puede mencionarse el de Schleswig-Holstein, "Intensificación de la unión vecinal y movilización de las iniciativas personales". El mismo tiene por objeto generar y promover una red para el intercambio de servicios gratuitos, y en particular la difusión de ofertas y pedidos de pequeños trabajos a desocupados de larga data, los que a través de estas actividades son llevados nuevamente al primer mercado laboral. En los casos en que las personas no disponen de los conocimientos requeridos para el puesto de trabajo, los compañeros que cooperan con ellos se los proporcionan a través de cursos, seminarios, etc. Asimismo, dos personas desocupadas están encargadas de la oficina de coordinación y organización de la red.

También puede mencionarse el proyecto Servicio de Mudanzas que se lleva a cabo en Berlín con jóvenes que no han terminado sus estudios primarios. Su objetivo es la creación de un servicio que

incluye el levantamiento de viviendas y el servicio de limpieza de los desechos de las mudanzas, que se complementa con el asesoramiento, el apoyo e la intervención en las necesidades de los jóvenes, por ejemplo: entrevistas, solicitudes de empleo, formación para trabajos específicos. El proyecto debe dar a los jóvenes una perspectiva a mediano plazo y otorgarles la oportunidad de poder ser activos en la modificación de su propia situación. Para eso adquieren conocimientos calificados en los ámbitos de la contabilidad, la planificación del tiempo, el cálculo y la organización, reintegrándose a la vida laboral, para así tener la oportunidad de seguir trabajando en ese ámbito autónomamente. El intercambio de información acerca del desarrollo del proyecto se da en forma grupal. Los jóvenes toman parte de las decisiones y adquieren con el tiempo responsabilidades sobre determinados temas.

También puede mencionarse el proyecto de Servicio de compra y ayuda que lleva a cabo la Sociedad de Fomento de la Integración Social y Laboral en Baviera. Su objetivo es la creación de una empresa de servicios de bajo costo. La tarea de la empresa es la asistencia a pobladores necesitados a través de la ayuda con sus compras, en el trabajo de la casa y el jardín, pequeñas reparaciones, etc. Así se logra un mejoramiento de la disposición a la iniciativa personal y, por otro lado, la asistencia de un servicio de confianza accesible para personas mayores con escasos ingresos.

Por último, puede mencionarse el proyecto Taller de bicicletas, que lleva a cabo un Club de Baja Sajonia con jóvenes menores de 25 años. Andar en bicicleta suele ser para las personas más pobres el único camino para moverse de manera flexible y en poco tiempo por una ciudad. Las personas de los barrios más pobres suelen tener un comportamiento muy especial hacia la bicicleta: sencillamente la rechazan porque no se ajusta a la idea de

lo que provoca estatus, no la utilizan porque les faltan los conocimientos de mano de obra necesarios, o simplemente no han aprendido aún a andar en bicicleta. Es por esa razón que muchas veces sus limitadas capacidades para movilizarse les impiden llevar a cabo ocupaciones en lugares de la ciudad lejanos o en comunas cercanas. Aquí participa el proyecto en forma pragmática, otorgando conocimientos y capacitación básica acerca de la movilización y el mantenimiento y cuidado de las bicicletas. Se esperan efectos de sinergia en la integración al trabajo a partir de la ampliación de la movilidad de los vecinos. El proyecto apunta a jóvenes con problemas sociales, marginados, migrantes, desocupados de larga data, padres o madres solos. La variedad de receptores se explica desde el amplio espectro de población de los barrios. A través del interactuar comunitario de todos los grupos participantes se intentan fomentar calificaciones básicas como conducta laboral constructiva, confiabilidad e integración a un equipo laboral, así como la competencia personal y profesional de cada joven. En proyectos especiales dentro del proyecto se otorgan conocimientos complementarios de soldadura o remaches, con certificado de capacitación.

Cultura y tolerancia

El Programa de Promoción Cultural español tiene como objetivo favorecer la continuidad del desarrollo creativo y profesional de la juventud, y ofrecer a los jóvenes el disfrute de la cultura y la difusión de sus valores. Se articula en torno a las siguientes actividades: muestras artísticas, música (los ayuntamientos organizan talleres y el INJUVE organiza conciertos en diferentes ciudades, en los cuales tratan de facilitar el acceso de los jóvenes músicos al mercado profesional), concur-

so de artes escénicas, actividades de composición musical, cursos de imagen y sonido, cursos de informática, cursos de idiomas, el certamen “Jóvenes Investigadores” y el programa “Ocio y tiempo libre”, que ofrece viajes, campamentos, senderismo y excursiones.

En Portugal, el programa Bolsas Jóvenes Creadores promueve el desarrollo cultural, destinado a jóvenes de edad no superior a 30 años que hayan ya presentado públicamente un trabajo en el área en que concursan. Se incentivan los proyectos que traduzcan de algún modo la doble dimensión “Tradición–Innovación” de la cultura portuguesa. Las áreas de concurso son literatura, artes visuales, video, artes plásticas, música y artes del espectáculo: danza y teatro.

El Programa de Cultura de Paz, Derechos Humanos y Prevención de la Violencia del Perú promueve y desarrolla habilidades, actitudes y valores, enfatizando en el conocimiento y la defensa de los derechos humanos y fomentando las relaciones en un contexto de tolerancia y respeto.

En Colombia, el “Golombiao, el juego de la paz”, es una metodología que busca, mediante el fútbol, fomentar entre los jóvenes el aprendizaje de mecanismos y principios de convivencia, conciliación e integración de géneros a través del juego. Adicionalmente, promueve la recuperación y la apropiación de espacios públicos y acerca los servicios del Estado a los jóvenes. No requiere de estructuras costosas y permite la recuperación de valores fundamentales para la sociedad, como el juego limpio, el trabajo en equipo, la victoria con humildad, la derrota con dignidad, el respeto a las reglas del juego, la tolerancia, la paciencia, la persistencia y el diálogo, entre otros.

El programa portugués “Todos Diferentes, Todos Iguales” busca fomentar los valores de paz y de tolerancia, apoyando proyectos que promuevan la integración de jóvenes provenientes de comu-

nidades inmigrantes y de minorías étnicas, con iniciativas que fomenten la multiculturalidad y la interrelación sociocultural entre las comunidades.

En Alemania, funciona el programa “Jóvenes para la tolerancia y la democracia, contra el extremismo de derecha, la xenofobia y el antisemitismo”. El gobierno se propone con él fortalecer el comportamiento democrático y el compromiso civil, en particular entre los jóvenes, y fomentar la tolerancia y la apertura al mundo. El programa está compuesto por tres partes. En primer lugar, se promueven proyectos que contribuyen a la construcción de la comprensión mutua, así como al aprendizaje y al trabajo conjunto de jóvenes y adultos, alemanes y extranjeros, fortaleciéndose así estructuras de la sociedad civil. Trabaja en el punto de corte entre la escuela y el mundo del trabajo. Apunta a medidas de calificación para el mercado de trabajo con actividades en contra del racismo y la xenofobia. Se orienta a jóvenes y adultos jóvenes con escasa formación escolar o profesional. En segundo lugar, se reconoce que la cultura democrática no surge ni se desarrolla por sí misma. Requiere permanente cuidado y es el resultado del compromiso ciudadano sostenido y de acciones estatales cautelosas. En ese sentido, surge el componente “ENTIMON, Medidas contra la violencia y el extremismo de derecha”. Su propósito es el fomento de medidas para el fortalecimiento de la democracia y la tolerancia. Una contribución esencial para la transformación de dicho objetivo son las medidas de formación política. Para eso, tienen una consideración especial los proyectos con estructuras sustentables, que ponen en primer plano el proceso de participación y desarrollan un trabajo en red. Por último, el programa “CIVITAS, Iniciativa contra el extremismo de derecha en los nuevos estados federales” tiene como objetivo promover una cultura democrática y comunitaria en los nuevos

estados federales y una ideología del valor de la diversidad de los hombres. El trabajo está orientado hacia los derechos humanos y tiene en vista la perspectiva de las víctimas de la violencia de la extrema derecha. Centrales son el reconocimiento, la protección y el respeto mutuo por las minorías étnicas, culturales y sociales. La profesionalización de estructuras de asesoramiento, como el desarrollo y el reconocimiento de iniciativas de la sociedad civil, son también elementos importantes para esta iniciativa.

Participación

El Programa de Control Social Juvenil es una iniciativa de Colombia Joven, que definió como uno de sus propósitos centrales el facilitar las condiciones para que los jóvenes lideren en los departamentos procesos de promoción del control social a la inversión de recursos en distintos sectores del desarrollo de la gestión pública. Se espera que los jóvenes y la ciudadanía en general se sensibilicen e inicien acciones de control social como ejercicio para garantizar la transparencia, la eficiencia y la eficacia en la gestión pública, y hagan efectivos los derechos y deberes establecidos en la Constitución Nacional. A modo de ejemplo, puede mencionarse uno de sus proyectos locales, el de la ciudad de Bogotá, en el que los jóvenes efectúan un control de la operación del sistema integrado de transporte masivo Transmilenio. Los participantes identifican inconsistencias y hacen propuestas de mejoramiento a través del desarrollo de guías de observación. El control se realiza en cuatro temas: seguridad y cultura ciudadana, ocupación de buses articulados, tiempos de espera de usuarios en el sistema y ocupación de estaciones.

Colombia Joven ha diseñado también el Programa Nacional de Voluntariado

“Ser Solidario”, con el objeto de que los jóvenes le regalen un poco de su tiempo y sus conocimientos a los más necesitados. El programa tiene un alcance progresivo y se lo busca consolidar como una iniciativa nacional con el apoyo de las entidades territoriales y los jóvenes colombianos. Con él se busca motivarlos para que apliquen sus experiencias académicas o de trabajo en alguna organización juvenil, de conocimiento en algún arte u oficio, o en el desarrollo de trabajos con la comunidad. Los jóvenes hacen trabajos de acuerdo con sus intereses en distintas áreas: la educación en manejo, protección y recuperación del ambiente, la promoción y divulgación de los valores culturales y artísticos de su región, el apoyo como animadores de procesos de formación integral de niños y jóvenes a través de actividades extraescolares en las Casas de Juventud, casas de cultura y clubes juveniles, el desarrollo de actividades en favor de la población carcelaria, el apoyo de programas para la población desplazada y los jóvenes reinseridos o desmovilizados, el desarrollo de planes de prevención del consumo de sustancias psicoactivas adictivas, la promoción y divulgación de los derechos humanos y del Derecho Internacional Humanitario, la participación como capacitadores en las comunidades para la resolución de conflictos familiares y cotidianos en las casas de justicia, la conservación de parques, zonas verdes y de recreación de su localidad, el desarrollo de planes y programas de empleo juvenil o actividades de carácter productivo y el apoyo a las autoridades de tránsito de su localidad, entre otras. Este trabajo es compensado con diferentes beneficios e incentivos, dentro de ellos los PAS (Puntos de Ahorro Solidario), que les dan facilidad para acceder a la educación media o superior, de acuerdo con el tipo y cantidad de trabajo desarrollado.

También en Colombia, el Programa Servicio Social busca que el joven, a par-

tir de su experiencia académica de educación media y superior, ofrezca un año de trabajo no remunerado a la comunidad. Esta línea de acción está encaminada a dar herramientas para la reglamentación y puesta en marcha del servicio social obligatorio, alternativo al servicio militar obligatorio, dentro de la propuesta del gobierno nacional y del Ministerio de Defensa de profesionalizar las Fuerzas Armadas. De igual manera, se encamina a fortalecer el servicio social que los jóvenes escolarizados deben prestar en cumplimiento de lo ordenado por la Ley General de Educación.

El Parlamento de la Juventud de Gran Bretaña funciona de la siguiente manera: las “Autoridades de Educación Local” son elegidas en la escuela, en la universidad o en el centro de juventud, y tienen la posibilidad de votar por un miembro del Parlamento y de un diputado. Los miembros se reúnen una vez al año para discutir cuestiones que afectan a la juventud. Además, las reuniones se realizan en sus regiones todas las veces que ellos consideran pertinentes.

La iniciativa británica “Voluntarios del Milenio” está dirigida a jóvenes de entre 16 y 24 años que se ofrezcan para ayudar a los demás haciendo algo que les guste. Se trata de un movimiento nacional que cuenta con alrededor de 140 proyectos de gran diversidad y que permite a los jóvenes desarrollarse y colaborar con la comunidad al mismo tiempo. Con el curso de trabajo voluntario se benefician con la experiencia y el aprendizaje de habilidades que pueden aplicar luego en sus lugares de trabajo.

El programa alemán Política y Participación se basa sobre el principio por el que se afirma que la democracia vive de la participación. Sin embargo, a muchos jóvenes les falta experiencia y conocimiento acerca de cómo participar de manera exitosa. Por otro lado, la política profesional tampoco suele tener el valor de dele-

gar responsabilidades en los jóvenes. A ambas cuestiones se dedica esta iniciativa. Intenta interesar y apoyar a jóvenes de entre 12 y 21 años en política y fomentar el desarrollo de sus propios temas de interés. A la vez, promueve la apertura de funcionarios políticos hacia los jóvenes, su sensibilización hacia temas juveniles y una mejor distribución de influencia y poder. Se trabaja principalmente sobre seis ejes: formación, cese de la violencia, salud, ambiente, justicia social e internacionales. Las principales líneas de trabajo son la página de Internet, concursos de proyectos, un festival de política joven, el proyecto "Come in Contract" de acuerdos entre jóvenes y gestores de política local sobre temas de interés de los primeros, seminarios de calificación para la participación política (se trabaja también junto con las escuelas en el Proyecto Aprendiendo sobre la Democracia) y el armado y distribución de material informativo para los decisores políticos a través de un periódico mensual y otros medios para el diálogo con la juventud. A finales del 2004, aproximadamente unos 6.000 jóvenes de toda Alemania participaban de 200 proyectos concretos sobre participación política. Los mismos se desarrollaban, entre otras, en comunas, escuelas, instituciones de ayuda a jóvenes, asociaciones juveniles y en el nivel federal de la política. En todos ellos, los jóvenes aprendieron sobre concepción, planificación y realización de proyectos.

El programa mexicano "Poder Joven" apunta a la participación juvenil. Es la marca con que los jóvenes identifican y se identifican con las políticas públicas gubernamentales. El mecanismo de participación funciona a través de la Tarjeta Poder Joven, los Centros Interactivos, la Exposición en el nivel nacional, regional y local, la red nacional de programas radiofónicos Poder Joven Radio y el Portal Poder Joven. El Portal es una "plaza pública virtual", un espacio donde se encuen-

tran opciones concretas de participación ofrecidas por organizaciones sociales, empresas y entidades gubernamentales. Además de tener acceso a programas, servicios y productos de manera preferencial, completa, económica y cómoda, el joven que conforma la comunidad virtual de Poder Joven evalúa, critica y propone sobre los programas en los que ha participado, los servicios y productos que ha adquirido y utilizado. La Tarjeta Poder Joven lo acerca a una oferta atractiva de bienes y servicios a precios preferenciales. Da acceso a ofertas y beneficios en aspectos de interés, tales como becas de estudio, descuentos y promociones de servicios y productos, entre otros. Poder Joven Radio es una red nacional de programas radiofónicos, un esfuerzo y trabajo conjunto del Instituto Mexicano de la Juventud con las diferentes instancias estatales de juventud, encargadas de coordinar sus respectivos proyectos juveniles, así como de radiodifusores que brindan sus espacios en todo el país. Los jóvenes participan activamente como guionistas, locutores, productores, investigadores y colaboradores filántropos en sus comunidades, logrando una red nacional de comunicación y cooperación dirigida a la población en general y en particular por y para los jóvenes. Los Centros Interactivos son espacios integrales de convivencia juvenil en los cuales pueden expresarse y tienen la posibilidad de acceder oportunamente a información, orientación y servicios complementarios en las diferentes áreas que se vinculan con sus preocupaciones y necesidades. El Centro de Liderazgo Social se orienta al desarrollo de capacidades individuales y colectivas, a través de experiencias de aprendizaje y actividades emprendedoras que fortalecen el liderazgo juvenil. También la Revista Poder Joven, que se edita bimestralmente, es una forma de participación. Se envía a universidades del país, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales y aso-

ciaciones civiles. La Expo Nacional, las regionales y locales son espacios para mostrar lo mejor del talento, la creatividad y el trabajo de los jóvenes mexicanos en las áreas de ciencia y tecnología, participación social, desarrollo empresarial y productividad, y arte y cultura. Además, son espacios de reconocimiento público a la participación juvenil.

Casas de la Juventud

El programa Casas de la Juventud de Colombia crea espacios para que los jóvenes puedan expresarse y construirse como personas autónomas, para que se encuentren en un lugar donde puedan proponer e impulsar, desde sus propios intereses, oportunidades para su crecimiento personal e interpersonal, en donde se procuren estímulos para el desarrollo de sus potencialidades y se facilite la reflexión sobre su vida familiar, barrial y comunitaria, así como la expresión de sus propias identidades y la comunicación con su entorno, para ser reconocidos como personas y como miembros de la comunidad. Las casas son, ante todo, una propuesta para abrirle posibilidades a la vida juvenil, en donde el joven pueda expresarse, definir aspiraciones, vivir su identidad y enfrentar sus conflictos con el mundo; un lugar desde donde mirar lo que lo rodea, analizarlo y construir en grupo.

También en España las Casas de Juventud son espacios públicos creados por los Servicios de Juventud de los Ayuntamientos, en los que los jóvenes pueden encontrar diversas posibilidades para pasar el tiempo libre, conocer gente nueva, practicar deportes o iniciarse en la práctica de alguna actividad artística o cultural. En su organización y funcionamiento, se busca la implicación de los jóvenes, las asociaciones y el movimiento ciudadano del barrio donde está ubicada la Casa. Los

jóvenes usuarios de cada una tienen la posibilidad de inscribirse como socios y participar de forma estable en sus actividades. Para llevar a cabo los objetivos, se elabora en cada Casa una programación anual de actividades en la que tiene cabida todo tipo de sugerencias, propuestas y participación de los jóvenes y del barrio. Los campos que abarcan son muy variados. Se llevan a cabo a través de cursos y talleres que acaban en exhibición, presentación o exposición. Especial interés tienen las actividades que se desarrollan en el verano, ya que además de las habituales se realizan salidas orientadas a conocer nuevos lugares, nuevas personas, así como a la práctica de deportes acuáticos y de aventura. Para todo ello, cuentan con una serie de recursos tales como laboratorios de fotografía, salas para teatro y danza, locales de ensayo para grupos musicales, radio, equipos de sonido, video y audio, etc. Además, en cada una de ellas hay una sala de ciberespacio para que los jóvenes puedan tener acceso gratuito a Internet. En cada Casa de Juventud se encuentra una persona presente que sirve de enlace informativo entre los jóvenes que acuden allí y la administración.

Los Clubes Juveniles y los “Youth Workers” ingleses cumplen una función semejante a la de las Casas, con un complemento de relación intergeneracional. Los “Youth Workers” son adultos que normalmente trabajan en clubes juveniles, locales en los que los jóvenes pueden pasar unas horas por la tarde. Reciben un salario de la administración, pero la iniciativa y la organización de los clubes es individual. La cantidad de clubes juveniles en toda Inglaterra es muy elevada. Lo importante es que este espacio proporciona un ambiente relajado en la esfera de la diversión, en la cual hay un diálogo entre generaciones. Los jóvenes tienen acceso a adultos en una situación de confianza, y a menudo obtienen información y apoyo en cuestiones tales como sexo, trabajo,

relaciones familiares, etc. A través de estos clubes, también pueden realizar visitas, hacer viajes y participar en proyectos de video, música, etc. Los clubes están organizados en la Asociación Nacional de Clubes Juveniles, que alcanza a más de 400.000 jóvenes de entre 11 y 25 años y 30.000 voluntarios, la mayoría antiguos miembros de los clubes.

Otros programas

El programa español “Bolsa de Vivienda Joven en Alquiler” es desarrollado entre el INJUVE y las Comunidades Autónomas, y pretende favorecer la autonomía personal de los jóvenes de entre 18 y 35 años, promoviendo actuaciones que contribuyan a posibilitar su acceso a una vivienda. En las oficinas del programa, los jóvenes encuentran información sobre departamentos en alquiler a precios inferiores a los del mercado. Además, en las mismas oficinas pueden obtener en forma gratuita información general sobre alquiler y compra-venta de viviendas, información jurídica especializada, información de prensa sobre viviendas en alquiler y habitaciones compartidas e información sobre hipotecas, ayudas y subvenciones públicas. A través de este sistema, los propietarios de las viviendas disfrutan de plenas garantías de seguridad, gracias a la cobertura de un seguro multi-riesgo de impago de rentas, cuyo costo corre a cargo del INJUVE.

El Programa portugués “Ocupación de Tiempo Libre”, dirigido a jóvenes de 15 a 25 años, se propone promover la ocupación saludable del tiempo libre de los jóvenes, desarrollando actividades ocupacionales que proporcionan la conquista de hábitos de voluntariado, que permitan el contacto experimental con algunas actividades profesionales y que potencien la capacidad de intervención y participación

social y cívica de los jóvenes. Se desarrollan actividades de interés para la comunidad como protección del ambiente, del patrimonio histórico, civil, etc. Los jóvenes pueden participar de actividades durante el período de vacaciones, con posibilidad de ocupación hasta un máximo de cinco horas diarias durante períodos de dos semanas.

La Secretaría de Estado de la Juventud y Deportes de Portugal, a través de la Fundación para la Divulgación de las Tecnologías de Información, promueve dos programas, el “Inforjoven” y el “Galileo”, de promoción de la ciencia, expresamente de la informática. Galileo es un programa extra-escolar que pretende estimular el gusto por la ciencia y por la tecnología. Apunta a la divulgación de conocimientos, a la sensibilización por la ciencia y tecnología, al apoyo de proyectos, así como a la popularización de la ciencia en los jóvenes y en la comunidad en general. Los Centros de Ciencia y Tecnología son creados en todas las capitales de distrito y disponen de medios para dinamizar los “Círculos”. Éstos funcionan en las escuelas y no son más que grupos informales de jóvenes que tienen en común los mismos intereses en una determinada área del conocimiento y que presentan y desarrollan proyectos que son orientados por los “Orientadores de Círculo”, habilitados científicamente en esas materias. Para la implementación del programa, y de acuerdo con los objetivos y las actividades a desarrollar, existen varias medidas tales como el apoyo a proyectos de ciencia y tecnología, los “Círculos de Ciencia y tecnología”, la atribución de bolsas de estudio, olimpiadas o la muestra nacional de Ciencia y Tecnología. También la Comunidad Científica Nacional colabora con el Programa, que está abierto a las siguientes áreas: astronomía, ciencias de la tierra y del ambiente, meteorología, física y química. Por su parte, el programa Inforjoven busca promover la divulgación de las tecnologías

de información, a través de la implementación de Centros de Formación. Desde 1986 ha formado a miles de jóvenes, registrándose unas 30.000 inscripciones anuales. Con el fin de asegurar el funcionamiento de los centros de formación y la calidad pedagógica a nivel de transmisión de conocimientos en el área de la informática, el programa forma sus propios jóvenes monitores. Al brindarle trabajo a los recién formados, se crea un puente entre la escuela y el mercado de trabajo. Una de las preocupaciones dominantes y prioritarias ha sido la armonización en el nivel nacional de las condiciones en los Centros, en términos físicos y ambientales, en lo que concierne a medios de computación y a los procedimientos administrativos y pedagógicos.

Proyecto Juventud del Instituto Ciudadanía de Brasil

El Proyecto Juventud es un emprendimiento del Instituto Ciudadanía, que coordinó Luiz Inácio Lula da Silva hasta su asunción como Presidente de Brasil. La iniciativa se propuso instalar el tema de las políticas de juventud y produjo un documento de conclusiones que servirá como fuente de propuestas para los diferentes niveles de gobierno y la sociedad civil. Varios fueron los ejes de trabajo del proyecto: mapeo y rastreo de información, investigación cuantitativa nacional, un portal, seminarios y encuentros temáticos, presentación de libros y una investigación participante en la que los mismos jóvenes recabaron información sobre historias de vida y participación social y política de otros jóvenes, entre otros. En tanto se considera que puede ser de interés para la formulación de políticas de juventud en la Provincia de Buenos Aires, a continuación se presentan algunas de las conclusiones y propuestas que se exponen en el docu-

mento de conclusiones presentado en junio de 2004.

De acuerdo con el Instituto, hay por lo menos tres razones para instalar el tema juventud en la agenda pública: el creciente peso numérico del segmento poblacional joven, la gravedad de los problemas diferenciales que enfrentan y la reconocida energía, la creatividad y el potencial de movilización ciudadana que la juventud tantas veces demostró.

En Brasil, aproximadamente 5 millones de jóvenes no estudia, no trabaja, ni busca empleo. La tasa de desempleo abierto para los jóvenes estaba en torno al 18%, cuando la media brasilera era de 9%. También para ellos la tasa de trabajo precario es mayor. El desempleo perjudica especialmente a los jóvenes negros, a las mujeres y a quienes provienen de familias pobres. Se constatan además diferencias regionales muy grandes en los datos relativos al abandono del sistema escolar, que también es más intenso entre los varones que en las mujeres. El Nordeste, las áreas rurales y los jóvenes negros son los más perjudicados por el analfabetismo. Asimismo, se registra un crecimiento de la violencia en los grandes centros urbanos que los involucra como víctimas o como agresores: en el año 2002, la tasa de homicidios en esa población fue de 54 cada cien mil, más del doble que para el resto de la población. La inserción de la juventud en la marginalidad trae un refuerzo considerable de la cultura de la intolerancia y de la violencia, una vez que la impulsividad y la espontaneidad propios de la juventud se mezclan al sentimiento de poder y de omnipotencia ocasionado por la portación de un arma de fuego. Ello contribuye a la proliferación de situaciones marcadas por la intransigencia, donde la propia juventud se convierte en gran víctima: la violencia es la principal preocupación de los jóvenes, sin distinciones significativas de color, sexo, etc. Un 46% de los jóvenes declara haber perdido un pariente o un amigo de manera violenta.

Como parte de la construcción de su autonomía, el joven busca un progresivo desligamiento de la autoridad de los padres. Pero la mayor parte de las veces la familia permanece como fuente de referencia fundamental, significando apoyo y solidaridad en el enfrentamiento de las dificultades externas. La familia aparece así como la institución en la que los jóvenes más confían. Se torna importante entonces una reflexión profunda y actualizada con vistas a definir por qué, cuándo y cómo las acciones para los jóvenes deben o no estar ancladas en el núcleo familiar, con el sentido realista de ampliar la caracterización de la familia de los jóvenes envueltos en cada programa.

También la diversión aparece como uno de los elementos constitutivos más fuertes de la identidad de ser joven; deporte y cultura aparece como el tercero en el orden de intereses, después de educación y trabajo. Los jóvenes denuncian falta de equipamiento o de mecanismos que propicien el acceso a actividades de diversión, a pesar de que una de las marcas de la generación actual es la proliferación de grupos de creación cultural. Un 15% participa directamente de alguno, y casi la mitad de los jóvenes conoce grupos culturales de su barrio o su comunidad. Su relevancia reside en que valen como espacios para la construcción de identidades y sociabilidad, incluyendo la creación de lenguajes y códigos propios. Posibilitan la experimentación, el intercambio de información, la ampliación de referencias, la elaboración y la confrontación de valores. Permiten que los jóvenes se encuentren con otros en lugares menos controlados e reglados por adultos.

En Brasil, las políticas de juventud estuvieron más bien ligadas a la adolescencia en riesgo: desde la educación para unos y la asistencia para otros, reproduciendo las desigualdades preexistentes. El Estado se mantuvo distanciado, como quien reconoce la importancia de la cues-

tion y apoya iniciativas, pero se exige de asumir el tema como asunto de interés estratégico nacional. Para modificar esto, recientemente, el Presidente Lula constituyó un Grupo Interministerial, articulando 19 ministerios para elaborar un diagnóstico unificado de las múltiples acciones orientadas a la juventud en el ámbito del Ejecutivo Federal. También se destacan la creación de la Comisión de Políticas de Juventud de la Cámara Federal, en 2003, y la realización de audiencias en todos los estados de la Federación, preparando la Conferencia Nacional y acumulando elementos para la elaboración de un Plan Nacional de Juventud.

En el marco de las propuestas de políticas públicas, se establece como acción estratégica la de promover demandas, ofrecer perspectivas de futuro y propiciar amplios derechos de ciudadanía. Se plantea que éstas deben tener carácter redistributivo, pues no tendrán efecto duradero si son pensadas apenas como políticas sociales compensatorias. Una política nacional de juventud, de alcance estratégico, significa que las directrices del Estado no pueden ser pensadas apenas como una sumatoria de lo que ya existe –o va a existir– para los jóvenes en cada Ministerio y en las diferentes áreas de los demás entes estatales. La integración y la transversalidad deben ser asumidas como elementos fundamentales de todas las políticas de juventud, exigiendo una nueva amalgama de sentidos, un enfoque generacional y medios apropiados de validación, implementación, gestión y evaluación.

De acuerdo al Instituto, los ejes centrales deben combinar mecanismos de protección social, expedientes que generen nuevas oportunidades de inserción profesional y socio-cultural e incentiven la participación de los jóvenes. Asimismo, todos los jóvenes deben ser potencialmente beneficiarios de las políticas públicas de juventud, asegurando la igualdad de dere-

chos: deben ser pensadas a partir de la idea de derechos sociales, pertenencia cultural y construcción de valores de ciudadanía participativa. Pero al mismo tiempo, es necesario desarrollar acciones focalizadas para segmentos con mayor vulnerabilidad. Deben también constituirse nuevos mecanismos institucionales de gestión, vinculados lo más directamente posible al jefe de cada ejecutivo, federal, estadual o comunal, evitando la incorporación de la cuestión de juventud a cualquier otra área de gobierno, por más directos que sean los nexos existentes con ella, como son el caso de Educación, Deportes, Cultura, Trabajo, Desarrollo Social y otras. Así se asegurará el carácter intersectorial y la agilidad que exige el organismo, que estará apoyado en la autoridad política del jefe del ejecutivo.

El proyecto ofrecido por el Instituto Ciudadanía ofrece una agenda para diversas áreas: educación, trabajo, cultura, participación, deporte, salud, drogas, sexualidad, prevención de la violencia (con un apartado especial para adolescentes en conflicto con la ley), mujeres jóvenes, desigualdad racial, ambiente, juventud rural, juventud indígena, espacios urbanos, desarrollo social, previsión, turismo y defensa. Sólo se mencionarán aquí las que resultan de especial interés para la Provincia de Buenos Aires.

En cuanto a la promoción de la cultura, las propuestas se alinean bajo los siguientes ejes: garantía de acceso, estímulo a la creación y a la difusión cultural juvenil, formación y capacitación en el área y condiciones de equidad para jóvenes en situación de desventaja social.

En salud, se propone una promoción integral que supone, entre otras cosas, incluir la vivencia de experimentaciones con la inseguridad. Obstáculos ligados a otras dimensiones de la vida provocan comportamientos que muchas veces corresponden a estrategias de resistencia y desembocan en situaciones de riesgo o vulnera-

bilidad. No debe limitarse por ello el abordaje a acciones preventivas desde una perspectiva de control social. Entre las propuestas concretas, se menciona la de ampliar la educación por pares, es decir, mediante jóvenes multiplicadores que enseñen a otros sobre su salud.

Particularmente para salud mental, se señala la necesidad de evitar el “patologizar” las señales de rebeldía, contestación o desobediencia, introduciendo el recorte ético en el análisis epidemiológico para identificar las demandas singulares de este campo, implementando políticas de salud mental en estrecha relación con las de cultura y educación, creando centros de juventud que sean espacios libres de manifestación y de encuentro entre jóvenes, y promoviendo la prontitud en el acogimiento de las señales importantes de sufrimiento psíquico en la juventud (atención a la crisis) desde una perspectiva integral de la salud, para evitar internaciones innecesarias, y principalmente en el trabajo post crisis (inserción en red) para evitar procesos de cronificación.

Además, se mencionan propuestas de inclusión de los varones en las políticas de salud reproductiva, lo cual beneficiaría a mujeres y varones de todas las edades y ampliaría la responsabilidad masculina con las preocupaciones del planeamiento familiar y con el auto cuidado en el ejercicio de la vida sexual, así como la estimulación del trabajo efectivo entre escuelas y unidades de salud con relación a los temas ligados a la sexualidad.

El tema de las mujeres jóvenes es relativamente nuevo. Por esa razón, las medidas suelen limitarse a la prevención del embarazo adolescente. Educación, trabajo, salud, violencia y participación son los tópicos que deben también abordarse con ellas, y algunas de las medidas posibles son promover el encuentro entre mujeres y ampliar su capacidad de circulación por los espacios públicos, garantizar los derechos laborales y de estudio

de las jóvenes madres creando guarderías –inclusive nocturnas– en los barrios y en las universidades, ofrecer capacitación laboral diversificada –no apenas peluquería y manicura– para las jóvenes en el sistema socioeducativo, proporcionar información sobre daños causados por medicamentos consumidos en la búsqueda del “cuerpo perfecto”, difundir derechos en áreas rurales y promover una atención particular a víctimas de violencia doméstica y escolar.

La preocupación ambiental se ha constituido como fuente de aglutinación de la participación juvenil. La valorización de la cultura, de las identidades y del ambiente son nuevos espacios que se destacan en la sociabilidad política de esta generación. Reconociendo que ciertos segmentos juveniles son audaces al proponer soluciones y nuevas relaciones entre temas, además de poseer alta capacidad de movilizar a sus pares, se supone que la unión entre los temas de juventud y ambiente pueden facilitar acciones articuladas entre el poder público y la sociedad civil. Por eso se propone que esta relación sea una de las estrategias principales de la política pública. Se sugiere que se los movilice para campañas de información, que se promuevan intercambios entre diferentes grupos ligados a la cuestión ambiental, considerando sus especificidades, y que se promuevan actividades de generación de ingresos ligadas al ambiente, entre otras.

La juventud rural viene ampliando su participación social y su responsabilidad con la manutención familiar. Sus principales dificultades se vinculan a la falta de un modelo agrícola orientado al empleo, con con-

secuencias tales como el abandono de las áreas rurales y semi rurales y la falta de posibilidades de educación y de ocupación productiva, así como la carencia de alternativas en equipamiento de salud, ocio y cultura. Se presenta un conjunto de propuestas, tales como una educación diferenciada que introduzca la pedagogía de la alternancia, líneas de crédito subsidiado y seguro agrícola para el joven rural, creación y legalización de radios comunitarias, promoción de la inclusión digital, programas y subsidios de incentivo a la agro-ecología, la producción orgánica y la diversificación productiva, emisión de documentación personal y laboral vinculada a la seguridad y la previsión social, entre otras.

A la vez, teniendo en cuenta el predominio de la población urbana, es preciso que una gran porción de las políticas de juventud estén relacionadas a la ciudad. Las dificultades de transporte que involucran a todos los jóvenes, sean o no estudiantes, debe ser tenida en cuenta desde las políticas públicas. Atender el tema influiría en el acceso al equipamiento y a eventos públicos. Pero también mejoraría la situación de quienes viven en las periferias respecto a las posibilidades de obtener un empleo o estudiar en el centro. Se postulan asimismo propuestas en relación al planeamiento de la ocupación de terrenos urbanos, a la apropiación y gestión de los equipamientos y espacios públicos orientados a la población juvenil, y a la desconcentración espacial de bienes culturales, servicios y trabajo, privilegiando la construcción de equipamiento e infraestructura en las periferias urbanas.